



跟爱马仕走秀 「有机农夫」的新赶集路

在多利农庄庄主张同贵眼中，有机农业已不仅仅是无害的耕作方式，更是一种自然、环保、时尚的生活态度。

和多利农庄庄主张同贵住同一个小区的一个台湾人，在内地不敢到外面买菜吃，自己跑到郊区租种二三十亩地。出于对农业生产方式的不信任而自行种地的状况，在海归人士、港澳台人士和外籍人士中间，几乎成了普遍现象。

和中医行业相似的是，有这么一帮原本与农业毫无瓜葛的社会精英发现，城里人需要安全的健康产品，也愿意为之付出更大的代价。张同贵就是其中的一员，他仿佛从中看到了未来。他们的身边，有很多朋友就是为了吃得安全一点，让农村的亲友们帮忙养只鸡，养头猪，

种点菜，只是想远离农药和化肥。

农业科技的发达，使粮食亩产能增长十倍甚至几十倍，也培养出更多新鲜物种。但这也是把双刃剑，过多的人工干预，农药、化肥、激素的大量使用，让农业开始迷失。

农产品安全问题令人“如鲠在喉”，是艰难地传承和延续，还是变本加厉无所畏惧地放肆，良心拷问每一个农人。

正如张同贵所说：“当资本积累到一定量的时候，人会回归到最原始、最自然的本性。”一批社会精英开始投身有机农业，回归最天然的耕作方式，以微

弱的力量来影响农业的走向。张同贵走在了这批投入农业的外行人的前面。

他眼中的农业是另一种美好的景色和生活。“美国或者欧洲的农庄都做得很漂亮，到农村去是很舒服的事情；在中国，绝大部分农庄到处都是家畜粪便，环境很糟糕。”所以从一开始做农业，张同贵就对自己说：“中国农民乱、脏，我要改变这个形象。”

张同贵花费很大的功夫改造“烂泥地”。他重金聘请在建筑设计和农业规划（即生态设计）方面、水的设计和能源设计三个领域出类拔萃的德国团队对农场

▶ 2010年11月3日，中欧国际工商学院宣布携手校友企业多利农庄共同打造中国首个农业物联网示范基地，多利农庄也获得青云创投上千万美元的注资。

进行建设规划。从庭院式设计的展示厅、德国风格的集装箱管理中心，到融入风能、地热，以及太阳能，都是利用低碳理念搭建基础设施。

多利农庄入口处的独特建筑尤其引人注目。它是由一批废弃的集装箱堆砌改装成的管理和分装中心。建筑内部也大有文章。张同贵置办了进口自德国的一整套操作间、包装主线、吸尘、冷藏等设备。连被淘汰掉要被放回农田做绿肥的菜叶，在这里也能享受高规格的待遇，有单独的“空调房”。

之所以投入巨资请来德国顶尖团队操刀，在张同贵看来，追求时尚感和设计感，跟有机产品消费人群的品位与格调十分匹配。他要“Show”给消费者看：“我要把理念灌输进去，不仅仅是种菜、卖菜，我还要卖一种生活方式。”他希望人们平时也能来多利农庄，喝杯咖啡，喝杯茶，发发呆，享受纯净的空气。他想让有机农业时尚起来，这样才能真正影响更多人。有机农业，已经不仅仅是无害的耕作方式，更是一种自然、环保的生活态度。

这就不难理解多利极力促进和爱马仕合作的意图。受到之前香奈儿在铺满稻草的场地开新品发布会的启发，张同贵希望在这栋集装箱建筑上呈现另一个别具风味的爱马仕新品发布会。他正在把充满艺术气息的农庄场地的价值发挥到极致，把有机农业的时尚和奢华进行

到底，他更像一个高端、时尚的设计玩家，而非传统意义上的农庄主人。

事实上，做有机农业，追求一种自然、环保的生活方式，并不是一件容易的事。有机农业投入巨大的资金力量打造一个完整的产业链，去迎合高端人士的生活方式和消费理念，无非是为了一条生路。

而有机农业远非追赶时尚就能玩得转，还得十八般武艺样样精通。不仅要会种菜养猪，更要会销售、懂电子商务、冷链物流。

因此，张同贵把有机农业定义为现代服务业，不仅要做好上游农业，更要花大量的资金建立管理体系、数据体系、客服体系，每一块都需要不菲的投入，仅多利的包装车间就耗资3000多万。

在这些理念上，多利农庄与沱沱工社不谋而合。沱沱工社不但打造了目前国内首屈一指的农副产品网上销售平台，更不惜成本投入超过8000万元来完善与他们所服务的高知识、高收入、高要求人群相匹配的全程冷链配送系统。

农业在新时代除了有时尚、高端、令人耳目一新的新面貌，内功也大大提升。从田间地头，到销售平台，再到物流配送的最后一公里，甚至包括整个供应链体系的后台系统，都要无一不精。

即便这是一条不太好走的路，但却是真正为子孙后代造福，得以世代传承的一份耕耘。●



经营者以巨大的投入去迎合高端人士的生活方式和消费理念，但有机农业远非追赶时尚就能玩得转，还得十八般武艺样样精通。